

# BRI Syariah Incar 8.000 Nasabah

■ Irwan Kelana

JAKARTA — Expo perbankan syariah terbesar bulanan, yaitu iB Vaganza “Serunya Bertransaksi Syariah” kembali digelar. Kali ini iB Vaganza tersebut diadakan di Makassar, 5-8 Maret 2015. Expo ini diprakarsai oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan perbankan syariah nasional yang tergabung dalam iB *Marketing Communication Working Group* serta Industri Keuangan Non Bank Syariah (IKNB Syariah). Salah satunya BRI Syariah.

Pada kesempatan ini, BRI Syariah melakukan kerja sama dengan beberapa pihak, yaitu penandatanganan nota kesepahaman (MoU) dengan XL Makassar dalam hal pembiayaan mikro bagi ritel *outlet*. Selain itu, MoU dengan LIBRA Indonesia Makassar untuk pembukaan tabungan bagi siswa sekolah sepak bola, juga MoU dengan beberapa sekolah tinggi, instansi, dan komunitas lainnya.

Total potensi pembukaan rekening baru lebih dari 8.000 rekening. “Dalam expo ini BRI Syariah berhasil menjalin kerja sama dengan berbagai pihak dalam pembuatan kartu ATM *co-branding* serta pembiayaan produktif dan konsumtif,” kata Pimpinan Cabang BRI Syariah Makassar Rahmadiannur dalam siaran pers yang diterima *Republika*, Senin (9/3).

Ia menambahkan, stan BRI Syariah paling ramai dengan pembukaan tabungan oleh masyarakat Makassar. “Hal ini menandakan produk dan layanan bank syariah mendapat perhatian besar dari masyarakat,” ujar Rahmadiannur.

Ia mengemukakan, berbagai kemeriahan didapatkan masyarakat pada iB Vaganza Makassar. Selain expo, juga terdapat *talkshow* produk dan layanan perbankan syariah, hiburan akustik dan tarian daerah, aneka lomba, *games*, hadiah langsung, serta *doorprize* dan *grandprize*. Masyarakat yang membuka tabungan deposito giro minimal Rp 100 ribu bisa men-

dapatkan aneka hadiah langsung *merchandise* dan *doorprize* harian berupa tiket pesawat Garuda Indonesia, sepeda, HP, dan voucher hotel, serta paket umrah. Ada pula *grandprize* khusus BRI Syariah berupa voucher menginap di beberapa hotel berbintang di Makassar.

Dalam kesempatan penampilan BRI Syariah di panggung iB Vaganza, BRI Syariah membagikan hadiah program “Hujan Emas” Tabungan Faedah BRI Syariah iB periode II tahun 2014 kepada pemenang yang merupakan nasabah dari wilayah Sulawesi Selatan. Tiap-tiap nasabah memperoleh emas 25 gram dan lima gram.

Strategi bisnis BRI Syariah menitikberatkan pasarnya pada individu dan bisnis wirausaha baik skala kecil maupun menengah. Untuk kedua segmen tersebut, serangkaian produk dan jasa perbankan berbasis syariah yang ditawarkan berupa produk penghimpunan dana, produk penyaluran dana, produk pembiayaan konsumen, dan layanan akses. ■